

החוג למערכות מידע קהילתיות

שנת לימודים - תשע"ט

שם הקורס	תרבות דיגיטלית וניו מדיה - מערכות מידע א	קוד הקורס	8011301	פרק	
----------	--	-----------	---------	-----	--

תואר ושם מרצה שמרכזות אחראיות על הקורס	ד"ר מילר בועז
--	---------------

כתובת מייל של המרצה	dalitl@zefat.ac.il
---------------------	--------------------

יום ושעת קבלה של המרצה	בתיאום מראש	בתיאום אישי מראש	כן
------------------------	-------------	------------------	----

תואר ושמות מרציות הקורס	
-------------------------	--

תואר	ראשון
------	-------

שנה לתואר	א	משך הקורס	א
-----------	---	-----------	---

היקף הקורס	1.00	נ"ז	2
------------	------	-----	---

סוג הקורס	
שיטות הוראה	הרצאה

ציון עובר בקורס	60
-----------------	----

דרישות קדם / מקבילות:

אין
אין

תיאור / תקציר הקורס:

הקורס יעסוק בטכנולוגיות רשת כגון אתרי אינטרנט, רשתות חברתיות, ואתרי תוכן שיתופיים כפלטפורמות ידע ומידע. נשאל במה שונים, אם בכלל, מקורות ידע מקוונים ממקורות ידע מסורתיים, במה שונה ידיעה שיתופית-קבוצתית מידיעה של יחידים, וכיצד האינטרנט שינה את הדרך שבה פרטים וקהילות מתקשרים. נסקור גישות ותיאוריות העוסקות בשאלות אלו, ונדון באופן פרטני בדוגמאות כגון פייסבוק, וויקיפדיה, ואתרי היכרויות. הקורס ישלב קריאה בתיאוריה מתחום האפיסטמולוגיה החברתית, מחקר הרשת, ותכנים מקוונים.

מטרות הקורס:

מספר	תיאור
1	להכיר לסטודנטים מונחים ורעיונות מרכזיים שבהם נעשה שימוש בחקר המדיה החדשה, את פלטפורמות התוכן המרכזיות במדיה החדשה, וסוגיות העולות בקשר אליהן.
2	לפתח בסטודנטים כישורים ביקורתיים שיאפשרו להם להעריך ולבחון על סמך הנלמד בקורס את תפקידיה והשפעותיה של המדיה החדשה בחברה ובתרבות, בפרט כמקור ידע, כמסגרת חברתית וכאמצעי פוליטי.

תוצרי למידה:

מספר	תיאור
1	הכרת תופעות תרבותיות ברשת וניתוחן באמצעות תיאוריות מתחומי ידע שונים.
2	חשיבה ביקורתית עצמאית על הרשת.

נושאי / תכני הקורס:

מספר	נושא	מספר מפגשים / שעות	מספר המקור
1	הקדמה, דוגמאות ומקרי מבחן	1	1
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10	אמון ומערכות מוניטין ברשת	2	
11	ויקיפדיה	2	11
12			
13	תאי הדהוד	2	
15	חוכמת ההמונים	2	15
16			
17			
18	סינון תכנים והשלמה אוטומטית	2	18
19			
7	פורנוגרפיה	2	

חובות הסטודנטיות:

מספר	תיאור
1	נוכחות בשיעורים 80% לפחות
2	הגשת מטלות

דרכי הערכה ומשקלן בציון הסופי:

מספר	סוג	שם	משקל באחוזים - %	ציון עובר
1	מבחן	מבחן בית	100	60
		סה"כ	100	

ביבליוגרפיה חובה / רשות:

מספר	תיאור
1	אנונימי. 2011. האם אסד העלים את הבלוגרית נערה לסבית? Ynet (8/6).
2	אנונימי. 2011. בלוגר בטורקיה: אני 'נערה לסבית מדמשק'. Ynet (13.6).
3	גרדיאן. 2011. עוד בלוגרית לסבית מפורסמת התגלתה כגבר. קפטן אינטרנט (15/6).
4	גרשוני, הלל. 2011. ויקיפדיה ופרשת בובות הקש. Ynet (23/3).
5	פישלר, דורון. 2011. תפקידו האבוד של אסי כהן ב'איים אבודים'. עין הדג (16/4).
6	Anonymous. 2011. Internet Explorer Users 'Have Below-Average IQ'. The Telegraph (August 1).
7	קינן, אהוד. 2011. האם משתמשי אקספלורר טיפשים יותר? Ynet (3/8).
8	הארץ. 2012. התקשורת באיראן ציטטה סיפור סאטירי של The Onion. הארץ (29/9).
9	Keen, Andrew. 2007. The Cult of the Amateur: How Today's Internet is Killing Our Culture. Ch. 3: Truth and Lies, 54-96. New York: Doubleday/Currency.
10	Simpson, Thomas W. 2011. e-Trust and Reputation. Ethics and Information Technology 13(1): 29-38.
11	הכט, יעקוב. 2014. על "חווית המשתתף" בוויקיפדיה. המגזין http://alturl.com/dpf3j
12	Reagle, Joseph M. Jr. 2010. Good Faith Collaboration: The Culture of Wikipedia. Ch. 3: Good Faith Collaboration, 45-72. Cambridge, MA: MIT Press.
13	Sunstein, Cass. 2008. Democracy and the Internet. In Information Technology and Moral Philosophy, eds. Jeroen van den Hoven and John Weckert, 93-110. Cambridge: Cambridge University Press.
14	Simon, Judith. 2010. A Socio-Epistemological Framework for Scientific Publishing. Social Epistemology 24(3): 201-218.
15	סורוביצקי, גיימס. 2006. חוכמת ההמונים: מדוע הרבים חכמים מהמעטים ואיך תבונה קולקטיבית מעצבת עסקים, תרבויות ומדינות. הקדמה ופרק 1: חוכמת ההמונים, 7-39. ירושלים: כתר ועברית.
16	Niederer, Sabine and José van Dijck. 2010. Wisdom of the Crowd or Technicity of Content? Wikipedia as a Sociotechnical System. New Media and Society 12(8): 1368-1387.
17	Lanier, Jaron. 2006. Digital Maoism: The Hazards of the New Online Collectivism. Edge (30/5).
18	סער, צפי. 2013. הפורנו הורס לכם את הסקס. הארץ (16 בפברואר).



Grebowicz, Margret. 2013. Why Internet Pornography Matters. Ch. 4: The Ecstasy .
of Communication, 50 63; Ch. 5: Privacy and Pleasure, 64-81; Ch. 8: Pornography,
Norms, and Sex Education, 113-124. Stanford: Stanford University Press

19